

PRESSEINFORMATIONEN

EINE PARTNERSCHAFT, DIE DAS EIS ZUM SCHMELZEN BRINGT

DER DEUTSCHE EISHOCKEY - BUND E.V. UND DAS DATINGPORTAL C - DATE VERKÜNDEN PARTNERSCHAFT

München, November 2020.

Gesucht und gefunden: Der deutsche Eishockey-Bund e.V. und das Datingportal [C-Date](#) freuen sich eine gemeinsame Partnerschaft verkünden zu dürfen.

Für ein Jahr ist die führende Casual-Datingplattform der offizielle Partner des deutschen Eishockey-Bunds e.V. sowie der offizielle Dating-Partner der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft. Neben zusätzlichen digitalen Marketing-Einbindungen wird C-Date bei allen Länderspielen der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft mit dem Logo auf den zwei Bully-Kreisen vertreten sein. Start der Kooperation ist der anstehende Deutschland-Cup von 5. bis 8. November 2020 der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft in Krefeld.

„Mit C-Date haben wir einen Partner an der Seite, der genau wie Eishockey für Leidenschaft steht und offen für neue und kreative Wege im Marketing ist. Wir freuen uns sehr auf diese außergewöhnliche Zusammenarbeit,“ sagt Andrea Baader, Head of Marketing beim deutschen Eishockey-Bund.

C-Date ist eine der größten und führende Casual-Dating-Plattform in Europa. Das Portal wurde 2008 in Deutschland ins Leben gerufen und hat weltweit mehr als 36 Millionen Nutzern. Auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen bietet C-Date mit ihrer Live-Chat Funktion die Möglichkeit für unverbindliches und sinnliches Dating. Mit dem Eishockey-Sponsoring knüpft die Plattform C-Date an vergangene erfolgreiche Werbeaktivitäten im Sportbereich an. „Wir sind stolz, den deutschen Eishockey-Bund und die Eishockey-Nationalmannschaften der Frauen und Männer als Partner zu unterstützen. Gemeinsam mit den Fans freuen wir uns auf besonders heiße Spiele in dieser Saison“, so Kevin Pineau, Communication Manager bei [C-Date](#) Deutschland.

„Wir freuen uns, mit C-Date einen weiteren Partner in den Reihen des [DEB](#) zu begrüßen, der sowohl die Herren- als auch die Damen-Nationalmannschaft unterstützt und als junges, modernes Unternehmen frische Ideen für die Umsetzung des Engagements einbringt“, ergänzt Achim Morlok, Director Premium Rights & Partnerships von Infront Germany, dem offiziellen Vermarktungspartner des DEB.

Über den Deutschen Eishockey-Bund

Der DEB ist als Spitzenfachverband seit 1963 verantwortlich für die Belange des Eishockey-Sports in Deutschland. Er organisiert neben der Nationalmannschaft sämtliche Nachwuchsnationalteams, die Frauen-Nationalmannschaften sowie die Aus- und Weiterbildung der Trainer und Schiedsrichter. Mitglieder des DEB e.V. sind die Landeseisport-/eishockey-Verbände, die Vereine/Clubs der Deutschen Eishockey-Liga (DEL), der DEL2, der Oberligen, der Frauen-Bundesliga, sowie der Nachwuchsligen U20 und U17.

Über C-Date

C-Date ist eine der größten Onlineplattformen für unverbindliches Dating in Europa. Bei C-Date können Singles ganz entspannt Gleichgesinnte kennenlernen, um gemeinsam sinnliche Abenteuer, erotische Chats und prickelnde Flirts zu erleben. C-Date ist diskret, niveauvoll und seriös und richtet sich an moderne, selbstbestimmte Singles. Die Datingplattform wurde 2008 in Deutschland ins Leben gerufen. Heute gibt es sie in 39 Ländern mit mehr als 36 Millionen Nutzern weltweit.

Kontakt: insparx GmbH, Erika-Mann-Straße 63, 80636 München, E-Mail: kevin.pineau@insparx.com, www.c-date.de
Pressekontakt: Startup Communication, Kristina Gössler, Leonrodstraße 58, 80636 München, E-Mail: kg@startup-communication.de, Tel.: +49 (0)89/12021926-2, www.startup-communication.de