

Building Radar – Die Fakten

Die deutsche Baubranche zeigt sich unbeeindruckt von der schwächelnden Konjunktur und boomt. Als einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Deutschland ist das Baugewerbe auch in Zukunft von großer Bedeutung – doch mangelnde Effizienz, beeinflusst durch den Fachkräftemangel und den niedrigen Digitalisierungsgrad, erschweren die Projekte. Hier gibt es die spannendsten Fakten zur deutschen Bauindustrie:

Die Produktivität der Baubranche ist in den **vergangenen 10 Jahren** nur um **4 Prozent gestiegen**; im Vergleich zu 11% der gesamten deutschen Wirtschaft.¹

Die **Bauindustrie** steht im Digitalisierungsranking auf dem **vorletzten Platz** – nur der Landwirtschaftssektor hat sich noch langsamer entwickelt.⁴

Durch niedrige Produktivität entgehen der deutschen Wirtschaft jährlich fast **100 Milliarden Euro**.²

In Summe sind in der Baubranche **Effizienzsteigerungen** von bis zu **40 Prozent** möglich.³

Mit digitalen Plattformen können Firmen bis zu **10 Prozent der Kosten sparen**.¹

¹ <https://www.rolandberger.com/de/Media/Digitalisierung-der-Baubranche.html>

² <https://www.mckinsey.com/de/news/presse/mckinsey-studie-produktivitat-der-baubranche-in-deutschland-stagniert>

³ https://www.mckinsey.de/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Deutschland/News/Presse/2018/2018-02-05/180205_pm_mckinsey_analyse_infrastruktur_und_wohnen.ashx

93 Prozent der Bauunternehmen und -zulieferer erkennen **Wichtigkeit der Digitalisierung**.¹

Doch weniger als **6 Prozent der Bauunternehmen** nutzen durchgehend digitale Planungsinstrumente.¹

81 Prozent der deutschen Bauunternehmen verfolgen **keine übergreifende Digitalisierungsstrategie**. **15 Prozent** haben sich bisher noch überhaupt nicht damit beschäftigt.⁴

Bis zu **39 Prozent** im Baubereich sehen **Schwierigkeiten** bei der Anpassung der **Unternehmens- und Arbeitsorganisation**; **32 Prozent** machen die Anforderungen an **Datensicherheit und Datenschutz** zu schaffen.⁵

Building Radar ist ein Startup mit rund 40 smarten und innovativen Köpfen. Durch künstliche Intelligenz und maschinellem Lernen werden Online Informationen über Bauprojekte weltweit gesammelt und verarbeitet. Kunden können auf diese Daten immer und in Echtzeit zugreifen. Unter den Kunden sind die ganz Großen der Baubranche. Denn genau dort liegt das Ziel: Die Digitalisierung in eine etablierte und zugleich eingesessene Branche zu bringen, indem Building Radar als erster über Bewegungen am Markt Bescheid weiß.

⁴ <https://bau-drohne.com/digitalisierung-der-baubranche/>

⁵ <https://www.pta.de/aktuelles/digitalisierung-in-der-bauindustrie/>