



PRESSEINFORMATION

Finanzierung für MeetingPackage: Mit Falkensteiner Ventures nach Kontinentaleuropa

Falkensteiner Ventures investiert in die Buchungsplattform MeetingPackage.com. Die Investoren des Hotel- und Travel-Tech Accelerators richten den Blick bewusst auf Finnland. Der Grund: Das Potenzial von nordeuropäischen Startups ist besonders hoch.

Falkensteiner Ventures, der neue private equity basierte Accelerator im Reise-, Freizeit- und Hotel-Tech Bereich, hat in MeetingPackage.com investiert. Ein finnischer Rohdiamant, der mit der strategischen Unterstützung des Teams von Falkensteiner Ventures in Kontinentaleuropa Fuß fassen will. „Es haben uns viele Bewerbungen erreicht, seit wir im Oktober 2018 an den Start gegangen sind. Dabei hat uns MeetingPackage mit ihren effektiven und schlanken Ansätzen und Herangehensweisen sowie mit ihren technischen Errungenschaften und ihrem Team überzeugt“, sagt Beat Blaser, Managing Director von Falkensteiner Ventures und ehemaliger Thomas Cook-Manager. Die Ausrichtung in den finnischen Raum wird für deutsche Investoren immer attraktiver. „In Finnland gibt es hochqualifizierte Tech-Unternehmen, die bei uns teilweise noch unter dem Radar laufen. Darum beobachten wir diesen Markt gerade sehr stark“, sagt Hotelmagnat Erich Falkensteiner, Mitgründer von Falkensteiner Ventures. So haben etablierte Marken wie Spotify und Skype ihre Gründungswurzeln in den nördlichen Breitengraden und bereits im Jahr 2017 wies Finnland ein Investmentkapital aus, dass sich gewaschen hat. Gerade im europäischen Vergleich, basierend auf dem BIP, rief Finnland im Bereich der Frühphasen-VC-Finanzierung einen doppelt so hohen Betrag auf, als Deutschland und katapultiert sich dadurch an die Spitze der europäischen Länder mit den höchsten Risikokapitalinvestitionen. MeetingPackage hat in der aktuellen Runde 1,5 Millionen Euro geraised und mit ihrem Businessmodell, neben weiteren bestehenden Investoren, auch Falkensteiner Ventures überzeugt.

Weltweit Meetingräume buchen, Auslastung der Räumlichkeiten maximieren

MeetingPackage wurde 2014 gegründet und hat es sich zum Ziel gesetzt, die oft suboptimal vermarkteten und häufig leerstehenden Meetingräume in Hotels weltweit effizienter zu managen und so einfach buchbar zu machen, wie Hotelzimmer. „So kommt es zu einer Win-Win-Situation, denn nicht nur der Endverbraucher, der bei der lästigen Suche von Meetingräumen Zeit spart, gewinnt. Auch die Hotels, die Meetingräume zur Verfügung stellen, können ihre administrativen Kosten senken und ihren Revenue durch Erhöhung der Conversion bestätigter Buchungen deutlich



FALKENSTEINER VENTURES

Innovation Center for Hotel | Travel | Elderly Care

PRESSEINFORMATION

steigern“, erklärt CEO und Gründer Joonas Ahola. Die Software von MeetingPackage ist eine Buchungs- und Administrierungsplattform, die alle online und offline Kontaktformulare ersetzt und von Hotels und Tagungszentren auf ihrer eigenen Website implementiert werden kann. Mit der MeetingPackage Whitelabel-Booking Lösung konnten bereits über 500 Hotel- und Veranstaltungspartner ihre Buchungen von Meetingräumen um bis zu 600 Prozent steigern. Mit dem MeetingPackage Distributionsnetzwerk von mehr als 250.000 Besprechungsräumen und 35.000 Veranstaltungsorten weltweit deckt das Startup mit seiner SaaS-Anwendung bereits einen großen Teil des Marktes ab. Doch der Europäische Markt, für Meetings- und Tagungsräume für unter 100 Teilnehmer, hat derzeit ein Marktpotenzial von über einer Milliarde Euro pro Jahr. Dieses soll nun durch MeetingPackage ausgeschöpft werden – mit der Unterstützung von Falkensteiner Ventures.

Falkensteiner Ventures: Exklusiver Accelerator für Hotel und Travel

Mit MeetingPackage ergänzt Falkensteiner Ventures sein Portfolio um ein weiteres Startup im Bereich Hoteltechnologie und SaaS-Lösungen. „So erweitern wir die Customer Journey um ein potenzialträchtiges Element“, erläutert Beat Blaser. „Wir sehen es als eines der letzten Service-Themen an, das es innerhalb der Hotellerie-Branche noch massiv zu automatisieren und kommerzialisieren gilt.“ Denn neben dem finnischen Neuzugang haben sich bereits Startups wie RateBoard (Revenue Management), SuitePad (digitale Gästeinformation) und Smart Host (einfaches CRM-System) in das Portfolio von Falkensteiner Ventures eingegliedert. „Das Potenzial im europäischen Raum zeigt, wie notwendig solch innovative und schlanke Lösungen wie MeetingPackage sind“, sagt Erich Falkensteiner. „Wir freuen uns sehr, Joonas und sein Team bei ihrer Kontinentaleuropa-Expansion begleiten zu dürfen.“ Falkensteiner Ventures sieht sehr großes Potenzial, die Hotellerie-, Reise- und Freizeitbranche weiter zu technologisieren. So soll der Startup-Katalog weiter ausgebaut und auch Synergien zwischen den jungen Unternehmen gefördert werden. Dabei erwartet die Startups nicht nur ein großes Netzwerk, sondern auch Finanzierung und Mentoring für die Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells und Wachstums.

Weitere Informationen und Bewerbung unter www.falkensteiner-ventures.com

April 2019

Über Falkensteiner Ventures



FALKENSTEINER VENTURES

Innovation Center for Hotel | Travel | Leisure

PRESSEINFORMATION

Falkensteiner Ventures wurde im Oktober 2018 von Erich Falkensteiner, Gründer, Chairman und Mitinhaber der FMTG Falkensteiner Michaeler Tourism Group und Beat Blaser, ehemaliger Managing Director von Thomas Cook International gegründet. Falkensteiner Ventures unterstützt junge Unternehmen in den Bereichen Hotel, Parahotellerie, Tourismus, Freizeitindustrie und Altenpflege mit Seed-Finanzierungen gegen Unternehmensanteile, Office Spaces, Experten-Beratung in den Bereichen Finance, Marketing, Legal und ermöglicht über ihr Netzwerk auch Pilotprojekte bei internationalen Unternehmen aus der Industrie. Bewerbungen sind das ganze Jahr über möglich.