

startup
communication

**Die PR-Agentur
für Startups.**

Wer wir sind

Wir denken anders

Startup Communication ist eine PR-Agentur für Startups und Unternehmen, die neue Wege gehen. Wir möchten mit euch gemeinsam etwas Neues schaffen und euer Partner für langfristigen Erfolg sein.

Wir arbeiten mit vollem Einsatz daran, kreative Ideen für eure Marke zu schmieden, euch zielsicher ins Gespräch zu bringen und durch hohe Präsenz in der Öffentlichkeit euren Umsatz zu steigern. Wir verstehen eure Vorstellungen, Wünsche und Ziele. Darum passen wir unsere Strategie ganz flexibel an eure Unternehmensziele und euer Budget an.

PR ist unser Beruf, das Social Web unser Zuhause. Gemixt mit kreativen Ideen und strategischen Konzepten übersetzen wir Public Relations in eine neue Dimension.

Zielgerichtet. Innovativ. Anders.

„Startups sprühen vor spannenden Ideen, der Motivation etwas Neues, etwas Eigenes zu schaffen und damit erfolgreich zu sein. Diese Energie begeistert und schafft eine grenzenlose Kreativität. Das finde ich sehr inspirierend. Darum habe ich Startup Communication gegründet. Um die Welt mit neuen Dingen zu begeistern.“

Carina Wilhelm, Gründerin



Das Zusammenspiel dirigieren

Bei strategischer Kommunikation geht es nicht nur darum, eine Pressemitteilung zu schreiben. Kommunikation ist viel mehr. Wir leben in einem spannenden Zeitalter, in dem PR in der digitalen Welt angekommen ist. Wir schaffen ein harmonisches Zusammenspiel aus Pressearbeit, Online-Kommunikation und Social Media.

Als Digital Natives beschäftigen wir uns nicht nur mit dem Netz, wir leben dort. Und wissen, dass es uns unendliche Möglichkeiten gibt, Marken einen Charakter zu geben und sie zu etablieren. Die Zeit der standardisierten Maßnahmen ist vorbei – und das ist auch gut so. Denn mit individuellen Konzepten erreichen wir genau die Zielgruppe, die für euer Unternehmen relevant ist.

**Lass uns zusammen Geschichten erzählen.
Über dein Unternehmen, deine Ideen und Visionen.**

Auf dem Papier und am digitalen Lagerfeuer.

#wirliebenstartups

**wie
wir
sind**

Was wir tun

Unsere Leistungen im Überblick

- Public Relations
- Social Media
- Corporate Blog
- Workshops & Seminare
- Redaktion von SEO-Texten
- Redaktion von Informationstexten
- Grafiken und Content für Social Media

Unkomplizierte Zusammenarbeit

Wir wollen euch durch unsere Leistungen überzeugen und euch beweisen, dass wir der optimale Partner für euch sind. Damit wir das Beste für euer Startup herausholen können und ihr gleichzeitig flexibel bleibt, gibt es verschiedene Arten der Zusammenarbeit:

Monatlicher Retainer

Projektbasis

Startup-Paket

Public Relations

Kick-off Workshop

- Gemeinsame Entwicklung der PR- und Marken-Strategie
- Ableitung der PR-Ziele von euren Unternehmenszielen
- Definition der KPIs, der Zielgruppen und Zielmedien
- Vorstellung entsprechender Maßnahmen und Aktionen

Pressemappe

- Unternehmensprofil und Gründerstory
- Produktübersicht und Abgrenzung zum Wettbewerb
- Fact Sheet und Story Ideas

PR-Maßnahmen

- Redaktion, individuelle Verteilererstellung und Versand von Pressemitteilungen
- Platzierung von Produkten und Unternehmensthemen
- Persönlicher Kontakt mit relevanten Medien
- Vereinbarung und Betreuung von Journalistenterminen und Interviews
- Redaktion von Interviews, Gastartikeln und Fachbeiträgen
- Konzeption und Organisation von PR-Events
- Kooperations-Management, Beratung bei Mediaplanung
- Interview-Trainings

The image shows the letters 'PR' in a large, bold, white sans-serif font. The letters are positioned on the right side of the page, set against a solid, vibrant pink background. The 'P' and 'R' are closely spaced, and the overall design is clean and modern.

Social Media

Social Media und Corporate Blog

Social-Media-Management und Influencer Relations

- Beratung und Auswahl von geeigneten Social-Media-Kanälen
- Set-Up der Kanäle und entsprechenden Tools
- Content-Konzeption für die unternehmenseigenen Social-Media-Kanäle
- Recherche und Produktion von geeigneten Inhalten
- Distribution und Platzierung von eigenem Content auf den unternehmenseigenen Social-Media-Kanälen
- Ads: Werbeanzeigen-Management nach vorgegebenem Budget des Kunden
- Fan-Monitoring und Follower-Management
- Beratung und Auswahl von geeigneten Influencern
- Kommunikation und Kooperations-Verhandlungen mit Influencern

Corporate Blog

- Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie
- Content-Konzeption für den Corporate Blog
- Redaktion von suchmaschinenoptimierten Texten unter Einbezug der relevanten Keywords, Redaktion von eBooks, Studien und Co.
- Veröffentlichung der Blogbeiträge und Distribution der weiterführenden Inhalte sowie Erstellung des Newsletters

Workshops & Seminare

PR-Training

Im PR Training lernt ihr, was die Vorteile von PR sind, wie man passende Inhalte herausfiltert und wie man mit Journalisten erfolgreich zusammenarbeitet. Wir bieten individuell zugeschnitten Gruppen- und Einzeltrainings an, die sich am Kenntnisstand eures PR-Managers orientieren.

Inhalte

Grundlagen der PR

Ziele und KPIs

Zielgruppen und Zielmedien

USP und Botschaften

Passende Themen, Storytelling

Pressemitteilungen

Journalistenansprache

Medienbeobachtung und Erfolgskontrolle

Social-Media-Training

Im Social-Media-Training zeigen wir euch, wie ihr eine erfolgreiche Social-Media-Strategie für euer Startup entwickelt. Im Training lernt ihr, welche Kanäle geeignet sind, wie ihr euch auf Social Media präsentiert und damit euren Vertrieb unterstützt.

Inhalte

Grundlagen Social Media

Ziele und Zielgruppen

Auswahl der Kanäle

Passender Content

Aufbau einer Community

Tools und Monitoring

Workshops

Content

Erstellung von Medieninhalten

Redaktion von SEO-Texten

- Recherche von Keywords und Metakeywords
- Erstellen einer inhaltlichen Struktur
- Abstimmung der Keywords und Themenstruktur mit dem Kunden
- Redaktion von Texten à ca. 450 Wörtern inklusive der relevanten Keywords
- Redaktion von Headlines, Subheadlines und Textbausteinen

Redaktion von Informationstexten

- Erstellen einer aufeinander aufbauenden Text- und Themenstruktur
- Abstimmung der Themenstruktur mit dem Kunden
- Redaktion von Texten unter Berücksichtigung der Zeichenangabe und des Layouts, z.B. für Broschüren, Kundenmagazine oder Produktverpackungen
- Redaktion von eBooks, Studien und sonstigen Sonderveröffentlichungen

Grafiken und Videos

- Erstellung von Grafiken, Bildern und GIFs für Social Media
- Produktion von kurzen Erklärvideos im Comic-Style
- Organisation von Foto-Shootings und Video-Drehs mit unseren Partnern



Startup Communication

Zentnerstraße 33, Rückgebäude
80798 München
Deutschland

Lass uns über dein Startup sprechen:

Telefon: 089/120219260

Mail: willkommen@startup-communication.de

Web: startup-communication.de

Liken, zwitschern & verbinden:

twitter.com/_StartupCom_

facebook.com/startupcommunicationmunich

instagram.com/startupcommunication